

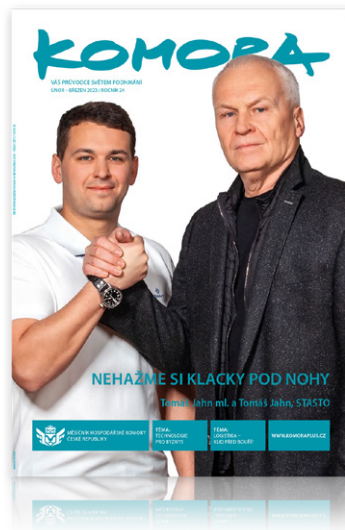
KOMORA

Čtenost: 58 000

periodicita: měsíční

Tištěný náklad: 16 500 ks/vydání

Forma: tištěná/online



Časopis pro každého podnikatele a manažera ●●●

Magazín vydává Hospodářská komora České republiky již od roku 2000, od roku 2010 jej redakčně připravuje naše vydavatelství. Časopis je názorovou platformou českých podnikatelů a jako takový se snaží vytvářet prostor pro širokou diskusi nad hospodářskými tématy, sledovat a komentovat vývoj ekonomického prostředí a podmínek či mapovat jednotlivé segmenty tuzemské ekonomiky. Představuje také profily špičkových českých manažerů, podniků i projektů a v neposlední řadě přináší expertní, trendové a inspirativní pohledy na oblasti, které v souhrnu utvářejí životní cyklus každé firmy bez ohledu na obor podnikání či velikost.

Těší nás, že se časopis, který v sobě spojuje odborně kvalitní obsah s jedinečnou adresnou distribucí, stal úspěšným a respektovaným podnikatelským titulem, a tedy i unikátním nástrojem k cílenému oslovení širokého spektra podnikatelů a státní či veřejné správy. HK ČR sdružuje 119 asociací, svazů, cechů a klastrů a s nimi i více než 16 000 právnických a fyzických osob, které zaměstnávají téměř dvě třetiny ekonomicky aktivního obyvatelstva ČR a jejichž podíl na celkovém HDP tvoří 60 %, což je cca 3 200 miliard korun. Téměř 80 % této sumy vytvářejí firmy se 100 a více zaměstnanci.



KOMORA+

PUBLICISTICKÝ PORTÁL HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

Měsíční návštěvnost portálu

(unikátní): 215 000+

Průměrná doba čtení článků

online: 3 min 25 s



Publicistický portál ●●●

KomoraPlus je publicistický portál Hospodářské komory České republiky s garantovaným zdrojem informací, který od června 2020 přináší aktuální zpravodajství a informace pro podnikatele. KomoraPlus jsou také novinky, trendy, názory a statistiky ze všech oblastí ekonomiky.

Portál sleduje základní směry hospodářské politiky, informace o činnosti ministerstev a úřadů státní správy a samosprávy. Přináší expertní materiály z legislativy, marketingu, personalistiky, finančnictví a dalších oborů firemního života. Zprostředkovává i odborné sondy do jednotlivých segmentů hospodářství a pohledy majitelů firem či manažerů na aktuální problémy, které tuzemské podniky řeší.

Součástí publicistického portálu je mimo jiné sekce věnovaná cestovnímu ruchu.

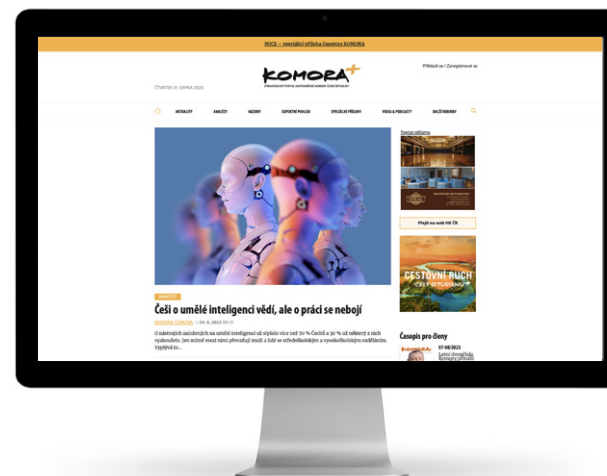
Je součástí newsfeed na SEZNAM.CZ



Mediakit 2024

Distribuce

- 16 000 firem – členů HK ČR
- 60 regionálních kanceláří HK ČR
- 119 profesních asociací a oborových sdružení
- vládní agentury, státní správa
- 81 senátorů, 200 poslanců, hejtmani, primátoři
- všechny ambasády ČR a Česká centra v Evropě
- VIP osobnosti českého politického, společenského a hospodářského života
- titul je součástí mediálního monitoringu Monitora



58 000

čtenost tištěný magazín



215 000

návštěvnost portálu měsíčně



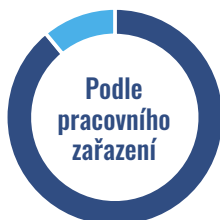
273 000

čtenářů měsíčně

Struktura čtenářů magazínu a návštěvníků webu



- 36 % 1–25
- 35 % neuvedeno
- 15 % 26–100
- 10 % 101–500
- 4 % 501–1000



- 89 % pracovník s podřízenými
útvary, ředitel, vrcholový
- 11 % Pracovník bez podřízených



- 73 % vysokoškolské
- 23 % středoškolské
- 4 % ostatní

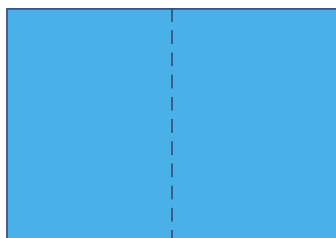


- 30 % služby ostatní (pro veřejnost)
- 11,8 % strojírenství, elektrotechnika
- 10,6 % stavebnictví, stavební materiály
- 10,4 % obchod + bankovníctví,
pojišťovnictví a finanční zprostředkování
- 9,9 % ubytování, stravování
a pohostinství, cestovní ruch
- 6,2 % zpracovatelský průmysl
(chemie, nábytek, dřevo, tabák, useň,
plast, sklo)
- 6 % výroba a rozvod elektřiny, plynu,
vody a tepla + telekomunikace, IT
- 4,4 % školství, kultura a vzdělávání
- 3,8 % ekonomické a právní poradenství
- 2,6 % doprava, logistika a skladování
- 2,3 % činnosti v oblasti nemovitostí
a pronájmu
- 2 % potravinářský průmysl

Harmonogram vydání magazínu

Vydání na období	Uzávěrka	Expedice
● únor	09. 01. 2024	09. 02. 2024
● březen	06. 02. 2024	08. 03. 2024
● duben	05. 03. 2024	09. 04. 2024
● květen	03. 04. 2024	08. 05. 2024
● červen	07. 05. 2024	07. 06. 2024
● červenec / srpen	04. 06. 2024	08. 07. 2024
● září	08. 08. 2024	06. 09. 2024
● říjen	02. 09. 2024	04. 10. 2024
● listopad	01. 10. 2024	06. 11. 2024
● prosinec	28. 10. 2024	09. 12. 2024

Cena a velikost reklamy



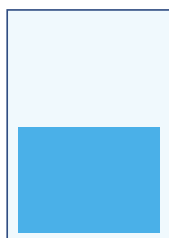
Dvoustrana
420 × 297 mm (+ spad 4 mm)
89 000 Kč



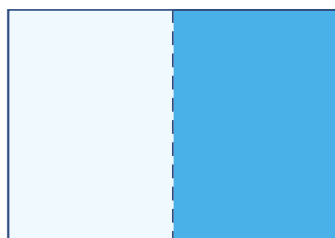
Celostrana
210 × 297 mm (+ spad 4 mm)
58 000 Kč



2. strana obálky
210 × 297 mm (+ spad 4 mm)
69 000 Kč



1/2 strana
188 × 125 mm
40 600 Kč



3. strana obálky
210 × 297 mm (+ spad 4 mm)
65 000 Kč



Zadní strana obálky
210 × 297 mm (+ spad 4 mm)
85 000 Kč

Ceník doplňkových služeb

- Redakční zpracování jedna normostrana **800 Kč**
- Grafické zpracování (image inzerce) **650 Kč/hod**
- Vkládání letáku do vel. **A4** od **3,50 Kč** za kus

Inzerce pro online

- PR článek (max 4 000 znaků, včetně mezer, 1 fotografie) **8 500 Kč**
- Soutěž FB **5 000 Kč**
- výroba banneru včetně grafického návrhu **3 500 Kč**
- Newsletter (B2B cestovní ruch) – PR článek (max 500 znaků) **3 500 Kč**
- Newsletter (B2B cestovní ruch) – banner 495 × 100 px **3 000 Kč**



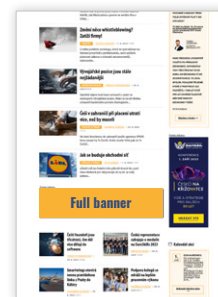
Head banner
1 200 × 208 px
17 500 Kč



Square banner
270 × 270 px
6 950 Kč



Skyscraper banner
270 × 624 px
7 700 Kč



Full banner
890 × 208 px
9 500 Kč