

Tématu MICE se věnujeme v časopise Komora tradičně vždy na přelomu roku. MICE Speciál bývá přílohou prosincového vydání a současně je umístěn na portálu KomoraPlus.cz.

Podobně jako celá ekonomika se i kongresový průmysl potýká s řadou problémů, od rostoucích cen vstupů přes technologické novinky až po dramatické změny zákaznických priorit a návyků. Jak na to může reagovat? Nastal čas transformace? A jak efektivně využít marketing a komunikaci? Které nástroje pomohou přitáhnout pozornost a zákazníky a na které lze s klidem zapomenout?

Odpovědi na tyto otázky mohou podpořit současný rozvoj segmentu, ke kterému po covidovém útlumu dochází. Český trh skýtá v tomto směru bezpochyby velký potenciál, ať už se jedná o české firmy, či nadnárodní korporace působící na českém trhu. A potvrdil to i zájem o zmíněný prosincový speciál.

Proto jsme se rozhodli v tomto roce přinášet informace z oboru MICE v průběhu celého roku. Ve spolupráci s odborníky a profesními asociacemi připravíme letos pravidelné MICE stránky v časopise Komora a následně na portálu KomoraPlus.cz. Cílovou skupinou je 16 000 firem a institucí – členů Hospodářské komory ČR.

Naší snahou je předávat v průběhu roku českým firmám a dalším subjektům inspiraci, a také důvody, argumenty a nabídky k tomu, aby uspořádaly své akce ve svém regionu, ve svém městě. A aby přivedly do ČR své eventy i nadnárodní společnosti.

Více informací k časopisu Komora [zde](#).

Speciální cena po slevě v rámci celoročního projektu podpory MICE:

1 strana 27.000 Kč (ceníková 58.000 Kč)

½ strany 15.000 Kč (ceníková 40.600 Kč)

+ DPH

Kontakt:

Eva Frindtová

+420 602 263 517

eva.frindtova@cot.cz